



ESCUELA TECNICA RAGGIO

Actividades Receso Escolar

LENGUA Y LITERATURA 2º Año

1. Buscá en diarios y revistas cuyas fechas estén entre el 17 al 28 de Julio, un texto argumentativo que sea de tu interés.
2. Encerrá entre corchetes las cuatro partes de su estructura, según la teoría, escribí la denominación de cada una.
3. Leé *Versos iluminados* de Isaac Asimov del cuadernillo y respondé las preguntas

La argumentación

El texto argumentativo tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas con el fin de persuadir a un receptor. La finalidad del autor puede ser probar o demostrar una idea (o tesis), refutar la contraria o bien persuadir o disuadir al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas.

La argumentación, por importante que sea, no suele darse en estado puro, suele combinarse con la exposición. Mientras la exposición se limita a mostrar, la argumentación intenta demostrar, convencer o cambiar ideas. Por ello, en un texto argumentativo además de la función apelativa presente en el desarrollo de los argumentos, aparece la función referencial, en la parte en la que se expone la tesis.

El texto argumentativo suele organizar el contenido en tres apartados: introducción, desarrollo o cuerpo argumentativo, y conclusión.

La **INTRODUCCIÓN** suele partir de una breve exposición en la que el argumentador intenta captar la atención del destinatario y despertar en él una actitud favorable. A la introducción le sigue la tesis, que es la idea en torno a la cual se reflexiona. Puede estar constituida por una sola idea o por un conjunto de ellas.

El **DESARROLLO**. Los elementos que forman el cuerpo argumentativo se denominan pruebas, inferencias o argumentos y sirven para apoyar la tesis o refutarla.

Según el orden de los componentes, se distinguen varios modos de razonamiento:

La **DEDUCCIÓN** se inicia con la tesis y acaba en la conclusión.

La **INDUCCIÓN** sigue el procedimiento inverso, es decir, la tesis se expone al final, después de los argumentos.

A su vez, los argumentos empleados pueden ser de distintos tipos:

- Argumentos racionales: Se basan en ideas y verdades admitidas y aceptadas por el conjunto de la sociedad.
- Argumentos de hecho: Se basan en pruebas comprobables.
- Argumentos de ejemplificación: Se basan en ejemplos concretos.
- Argumentos de autoridad: Se basan en la opinión de una persona de reconocido prestigio.
- Argumentos que apelan a los sentimientos. Con estos argumentos se pretende halagar, despertar compasión, ternura, odio...



ESCUELA TECNICA RAGGIO

Actividades Receso Escolar

La **CONCLUSIÓN**. Es la parte final y contiene un resumen de lo expuesto (la tesis y los principales argumentos).

ACTIVIDADES

Campaña informativa

Los alumnos deben elegir un tema ya trabajado en otra materia, como las adicciones, el aborto, la baja de la imputabilidad, para desarrollar un afiche publicitario que tenga como fin convencer a los interlocutores de que hagan o no hagan algo o de que apoyen o no su opinión.

Por ejemplo podrán hacer un afiche publicitario en contra de la baja de la imputabilidad.

Para realizar este trabajo necesitarán cartulinas, plasticola, tijera, imágenes de revistas o diarios (también podrán hacer dibujos) y marcadores.